

5: INFORMACIÓN DE RECURSOS DE MERCADOTECNIA

Información de la Industria

Encuestas Industriales

Standard & Poor's Corporation
25 Broadway
New York, NY 10004
Teléfono: 212-208-8786
Fax: 212-208-8786

Bajo revisiones constantes, estas encuestas se mantienen al día en cuanto a márgenes de utilidad, dividendos, relación precio-ganancia y otros datos recolectados en un periodo mayor a cinco años para cada compañía en varios segmentos de la industria.

Libro de Información para la Pequeña Empresa: Recursos para empresarios

Gale Research, Inc.
835 Penobscot Bldg.
Detroit, MI 48226
Teléfono: 800-877-4253
Fax: 313-961-6083
<http://www.gale.com>

Esta poderosa serie, que puede encontrar en la mayoría de las bibliotecas, es la guía a más de 25,000 fuentes de información diseñadas para facilitar el arranque, desarrollo y crecimiento de pequeños negocios específicos, así como listados similares para negocios pequeños en general. Los temas industriales incluyen: información general para negocios que empiezan, asociaciones principales, otras organizaciones de interés, programas educativos, trabajos de referencia, fuentes de abastecimiento, fuentes estadísticas, noticias comerciales, convenciones y eventos, consultores, franquicias y oportunidades de trabajo, servicios de información, centros de investigación, e información sobre bases de datos y programas de computadora.

Registro de Corporaciones Standard & Poor, Directores y Ejecutivos

25 Broadway
New York, NY 10004
Teléfono: 212-208-8786
Fax: 212-208-8786

Un directorio industrial líder en el ramo de la información sobre compañías. Este registro consiste en tres volúmenes y puede encontrarse en la sección de referencias de casi todas las bibliotecas.

Estudio de Empresas Actuales

U.S. Department of Commerce
14th and Constitution Avenue NW
Washington, DC 20230
Teléfono: 202-482-2000
Fax: 202-482-5270
<http://www.doc.gov>

Este periódico mensual está compuesto principalmente por datos estadísticos, indexando los principales campos de actividad de negocios en el presente mes y los doce precedentes. La información estadística incluye precios, construcción, comercio doméstico, finanzas, empleo, nóminas, mercancía e inventario.

Registro Thomas de Compañías Americanas

Thomas Publishing Company
5 Penn Plaza
New York, NY 10001
Teléfono: 212-695-0500
Fax: 212-290-7389
<http://thomasregister.com>

Publicado anualmente, esta colección informativa de 29 volúmenes sobre manufactureros americanos está indexado por productos y servicios, marcas de fábrica y nombres registrados. El perfil de la compañía incluye direcciones con código postal, números telefónicos, oficinas locales, precios de activos, funcionarios de la compañía y un catálogo-guía completo.

Perspectiva Global U.S.

U.S. Department of Commerce
International Trade Association
14th and Constitution Avenue NW
Washington, DC 20230
Teléfono: 202-482-2000
Fax: 202-482-5270
<http://www.doc.gov>

Esta publicación proporciona información anualizada sobre las más recientes tendencias comerciales y ofrece una visión general sobre más de 350 industrias, incluyendo resúmenes de producción, empleo, competencia comercial –importaciones y exportaciones– y estimaciones.

Información Demográfica y del Consumidor

Sistema del Perfil Americano

Donnelly Marketing-Headquarters
 1717 Park
 Naperville, IL 60563
 Teléfono: 630-637-1000
 Fax: 630-637-6445

Además de un perfil demográfico americano, Donnelly Marketing también puede proporcionar información demográfica específica sobre alguna locación o industria.

Oficina de Estadísticas Laborales

Division of Information Services
 441 G Street NW
 Washington, DC 20212
 Teléfono: 202-606-6378
 Fax: 202-606-6426
<http://stats.bls.gov>

Esta oficina produce muchas publicaciones laborales, incluyendo un reporte sobre salarios, precios y costos de vida. Llame o escriba a la dirección que aparece arriba para solicitar una lista de sus publicaciones, y después trate de elegir la que mejor se pegue a sus necesidades. La información anual sobre los gastos del consumidor es la mejor fuente disponible para conocer con detalle el tipo de gastos domésticos que realiza un consumidor promedio al año.

Oficina del Censo

U.S. Department of Commerce
Social and Economic Division
 14th and Constitution Avenue NW
 Washington, DC 20230
 Teléfono: 202-482-2000
 Fax: 202-483-6024
<http://www.doc.gov>

Esta agencia publica una amplia variedad de información relativa a las tendencias industriales y población geográfica, incluyendo el censo de negocios que proporciona información sobre servicios y ventas industriales al mayoreo y al menudeo. Llame o escriba solicitando una lista completa de reportes.

Centro de Estudios para el Consumidor Maduro

Georgia State University
University Plaza
 Atlanta, GA 30303
 Teléfono: 404-651-4177

Esta es la única organización cuyos estudios se encuentran específicamente orientados a identificar los hábitos de compra de los consumidores adultos. El centro se especializa en medir la respuesta del consumidor ante anuncios específicos, productos nuevos y promociones.

Libro de Información General sobre el Condado y la Ciudad

U.S. Department of Commerce
Bureau of Census
 14th and Constitution Avenue NW
 Washington, DC 2023.
 Teléfono: 202-482-2000
 Fax: 202-482-5270
<http://www.doc.gov>

Publicado anualmente, esta información censada contiene datos estadísticos muy completos sobre el ingreso, el empleo, la vivienda y la población, organizados alfabéticamente de acuerdo al nombre del condado o la ciudad en los Estados Unidos.

Información administrativa de ventas y comercialización sobre el poder de compra

Sales and Marketing Management
 355 Park Avenue South
 New York, NY 10010
 Teléfono: 212-592-6300
 Fax: 212-592-6339
<http://www.billcom.com>

Esta información anual incluye información sobre la población en general, los propietarios de negocio, los grupos económicamente activos y los medios de comunicación.

SRI Internacional

333 Ravenswood Avenue
Menlo Park, CA 94025
Teléfono: 415-859-3032
Fax: 415-326-6200
<http://future.SRI.com>

Esta firma de investigación y consultoría es mejor conocida por el sistema psicográfico VALS 2, que clasifica a los consumidores en una o más de ocho tipologías basadas en una breve inspección de sus actitudes. El propósito del VALS 2 es el de revelar los puntos de vista y las motivaciones de los consumidores relativas a productos o servicios en particular.

Estadísticas abstractas de los Estados Unidos

U.S. Department of Commerce
14th and Constitution Avenue NW
Washington, DC 20230
Teléfono: 202-482-2000
Fax: 202-483-6024
<http://www.doc.gov>

Estos catálogos proporcionan información nacional en un amplio rango de temas, así como algunas estadísticas regionales, estatales, por condado o por ciudad. Los temas incluyen población, vivienda, gobierno, transportación, manufacturas, negocios, agricultura e industrias mineras.

Guía Interna del "know how" demográfico

Irwin Professional Publishing
1333 Burr Ridge Prkway
Burr Ridge, IL 60521
Teléfono: 630-789-4000 ó 800-776-2871
Fax: 630-789-6933

Al enlistar más de 600 fuentes de información demográfica estatal, local y privada, este libro proporciona los datos que facilitan el análisis demográfico.

Franquicias**Directorio de Organizaciones de Franquicias, y Centros de Investigación y Negociación de Contratos de Franquicias**

Pilot Books
102 Cooper Street
Babylon, NY 11702
Teléfono: 516-477-1094 ó 800-797-4568
Fax: 516-477-0978

Revisado anualmente, este directorio contiene más de 700 compañías en 40 sectores de consumo y servicios que ofrecen franquicias. La información incluye nombre de la compañía, dirección, inversión requerida y descripción de productos o servicios.

Manual de Oportunidades de Franquicias

Superintendent of Documents
U.S. Government Printing Office
P.O. Box 371954
Pittsburgh, PA 15250-7954
Teléfono: 202-512-1800
Fax: 202-512-2250
http://www.gpo.gov/su_docs/index.html

Este manual contiene un análisis anual sobre el número de franquicias, el costo de la franquicia, el tiempo en el negocio, los procedimientos de entrenamiento y la asistencia financiera potencialmente disponible.

Franquicias y oportunidades de Negocio: Reglas y Guías

Franchise and Business Opportunities Program
Federal Trade Commission
Washington, DC 20580
Teléfono: 202-326-2258
<http://www.ftc.gov>

Esta publicación esboza las reglas reveladas de la Comisión Federal de Comercio con relación a las franquicias y otras entidades de negocio en una terminología muy fácil y accesible.

Asociación Internacional de Consultores de Franquicias

5147 N. Angela Road

Memphis, TN 38117

Teléfono: 901-368-1144

Fax: 901-685 5282

La meta de esta organización es proporcionar información estandarizada para la industria de la franquicia, y coordinar la consultoría profesional y efectiva para sus miembros.

Asociación Internacional de Franquicias

1250 New York Avenue NW, Suite 900

Washington, DC 20005

Teléfono: 202-628-8000 ó 800-543-1038

Fax: 202-628-0812

<http://www.franchise.org>

Representando firmas en 58 países que utilizan el método de franquicia en la distribución de bienes y servicios en todas las industrias, esta asociación publica la revista bimestral *Franchising World*.

Libro de Consulta para las Oportunidades de Franquicia

Business One Irwin

905 W. 175th Street

Homewood, IL 60430

Este libro es revisado anualmente y contiene más de 1,400 oportunidades de franquicia en los Estados Unidos y Canadá. La información que este libro proporciona incluye nombre de la compañía, dirección, teléfono, servicio o producto, datos financieros y antecedentes de la compañía.

Asociaciones de Comercio

Las asociaciones de comercio generalmente están organizadas en industrias específicas o áreas de servicio para dirigirse a problemas comunes, crear una fortaleza negociadora como grupo, y promover la industria. La gran mayoría de las miembros en casi todas las asociaciones de comercio son dueños de negocios muy pequeños, algunos de los servicios más útiles que suelen prestar estas asociaciones, son:

- Información sobre la industria, incluyendo tendencias de productos o servicios.
- Investigación sobre “el costo de hacer negocio” en la industria.
- Guías de planeación financiera aplicables a la industria.
- Publicaciones relativas a la información industrial.
- Información legal que pudiera afectar a la industria.
- Acceso a entrenamientos y a la asistencia técnica.
- Consejos sobre consideraciones de impuestos.
- Enlace con otros negocios industriales.

Para poder encontrar información sobre las distintas asociaciones que existen dentro de tu industria, le recomendamos consultar los libros que se encuentran localizados en la sección de referencias de casi todas las bibliotecas.

La Enciclopedia de las Asociaciones

The Encyclopedia of Associations
 Volumen 1- National Organizations of the U.S.
 Gale Research, Inc.
 835 Penobscot Bldg.
 Detroit, MI 48226
 Teléfono: 800-877-4253
 Fax: 313-414-5043
<http://www.gale.com>

Esta referencia ofrece información detallada, incluyendo direcciones, números telefónicos y descripción de las actividades de las asociaciones.

Asociación de Comercialización Directa

Direct Marketing Association
Direct Marketing Association
 11 West 42nd Street
 New York, NY 10036
 Teléfono: 212-768-7277
 Fax: 212-391-1532
<http://www.the-dma.org>

La Asociación de Comercialización Directa (DMA, por sus siglas en inglés) tiene más de 3,000 miembros relacionados con todos los aspectos de la comercialización y la mercadotecnia. Esta asociación publica libros sobre técnicas de Mercadotecnia directa, incluyendo tele-mercadeo, correo directo, diseño de campañas publicitarias, comercialización de productos, y campañas en el extranjero. La asociación presenta seminarios en ciudades importantes, con el fin de actualizar a sus miembros en las técnicas y las nuevas tendencias en la industria. Además trabaja con pequeños negocios para proporcionarles información sobre los distintos miembros de la asociación que pudieran prestar sus servicios. DMA es una gran fuente de información sobre la industria de la comercialización directa en su conjunto, y su tarea principal es la de diseminar la información a muchas otras organizaciones relacionadas con esta clase de negocios.

Federación de Asociaciones de Comercio Internacional

Federation of International Trade Associations
 1851 Alexander Bell Drive
 Reston, VA 22091
 Teléfono: 703-620-1588 ó 800-969-3482
 Fax: 703-391-0159
<http://www.fita.org>

Promover el interés en los clubes y asociaciones de comercio exterior, es el principal objetivo de esta organización de más de 200 miembros de clubes mundiales de comercio y asociaciones comerciales en los Estados Unidos. Este grupo patrocina seminarios sobre el arte de la exportación, desarrollados por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos, y ofrece varias publicaciones sobre exportaciones y asociaciones de comercio internacional.

Comercio Nacional y Asociaciones Profesionales de los Estados Unidos

National Trade and Profesional Associations of the United States
Columbia Books
 1212 New York Avenue NW, Suite 330
 Washington, DC 20005
 Teléfono: 800-265-0600
 Fax: 202-898-0775
<http://www.d-net.com/columbia/>

Este libro de referencias enlista a más de 6,400 asociaciones nacionales de comercio, sindicatos laborales y organizaciones profesionales en orden alfabético.

Asociaciones Estatales y Regionales de los Estados Unidos

State and Regional Associations of the United States
 1212 New York Avenue NW, Suite 330
 Washington, DC 20005
 Teléfono: 202-898-0662 ó 800-265-0600
 Fax: 202-898-0775
<http://www.d-net.com/columbia/>

Más de 7,500 de las principales asociaciones comerciales, organizaciones laborales y sociedades profesionales con presencia estatal o regional, se encuentran enlistadas en este libro, en orden alfabético por estado y por nombre de la asociación.

Educación en Mercadotecnia

Guerrilla Publicitaria

Tácticas de Costo-Efecto para el Éxito de Pequeñas Empresas

Jay Conrad Levinson
 Houghton Mifflin Co.
 215 Park Avenue South
 New York, NY 10003
 Teléfono: 212-420-5800 ó 800-225-3362
 Fax: 212-420-5859
<http://www.hmco.com/trade/>

Esta es una guía paso a paso para crear publicidad de costo efectivo para pequeños negocios. Los temas incluyen: desarrollando una estrategia publicitaria, diseñando anuncios y copias efectivas, maximizando la efectividad publicitaria, enfocando la audiencia, puliendo tu imagen, adaptando tácticas al medio de comunicación apropiado, y ¡presupuesto, presupuesto y presupuesto!

Guerrilla Mercadotécnica

Secretos para obtener grandes utilidades de un Negocio Pequeño

Revisada y Actualizada para los 90`s

Jay Conrad Levinson
 Houghton Mifflin Co.
 215 Park Avenue South
 New York, NY 10003
 Teléfono: 212-420-5800 ó 800-225-3362
 Fax: 212-420-5859

Una de las más poderosas guías de comercialización escritas; el libro explica como llegar a y conservar mercados de crecimiento acelerado, enfocando prospectos, utilizando tecnología actualizada en su campaña de publicidad para más y mejores ganancias, lecciones de administración para el siglo veintiuno y muchas sugerencias sobre mercadotecnia sólida para los negocios pequeños con grandes ideas y cero presupuesto.

Libro de Información de Mercadotecnia para la Pequeña Empresa

Jeffrey P. Davidson
 John Wiley and Sons, Inc.
 605 3rd Avenue
 New York, NY 11566
 Teléfono: 908-469-4400 ó 800-825-7550
 Fax: 212-850-6021
<http://www.wiley.com>

Este es un buen libro introductorio para los dueños de pequeños negocios con definiciones excelentes de términos y conceptos importantes en el mundo de la mercadotecnia.

Mercadotecnia sin Publicidad

Michael Phillips and Salli Rasberry
 Nolo Press
 950 Parker
 Berkeley, CA 94710
 Teléfono: 510-549-1976 ó 800-992-6656
 Fax: 510-548-5902
<http://www.nolo.com>

Más que un argumento en contra de la publicidad, este libro está cargado con cientos de secretos de mercadotecnia probados y ensayados para negocios pequeños. El contenido está diseñado para ayudarle a promover exitosamente su negocio sin gastar dinero en publicidad, misma que el autor considera 99% ineficiente.