

6: FUENTES DE INFORMACIÓN DE CAPITAL Y ASUNTOS MONETARIOS

Fuentes de Información de Capital

Información de Capital para Negocios

Business Capital Sources
International Wealth Success, Inc.
 Box 186
 Merrick, NY 11566
 Teléfono: 516-766-5850 ó 800-323-0548
 Fax: 516-766-5919

Este directorio provee fuentes de financiamiento de capital.

La Guía del Empresario para el Capital

The Entrepreneur's Guide to Capital
Probus Publishing
 1333 Burr Ridge Parkway
 Burr Ridge, IL 60521
 Teléfono: 630-789-4000 ó 800-776-2871
 Fax: 630-789-6933

En este libro se describen más de 150 formas de financiar negocios nuevos y en crecimiento. Son presentadas descripciones detalladas y características de varias técnicas financieras.

Guía a los Recursos de Capital de Riesgo

Guide to Venture Capital Sources
Center for Entrepreneurial Management
 180 Varick Street, Penthouse
 New York, NY 10014
 Teléfono: 212-633-0060
 Fax: 212-633-0063

Compañías de capital de riesgo son enlistadas por estado con preferencias de inversión.

Asociación Nacional de Compañías de Inversión

National Association of Investment Companies
Membership Directory
 NAIC – 1111 14th Street NW, Suite 700
 Washington, DC 20005
 Teléfono: 202-289-4336
 Fax: 202-289-4329
 Email: info@naichq.org

150 empresas de capital de riesgo para los pequeños negocios de las minorías se enlistan en este directorio. Ordenados geográficamente, la lista incluye el nombre de la compañía, dirección, teléfono, presidente, política de inversión, preferencia industrial, límite preferido para préstamos e inversiones.

Recursos de Información Financiera

Guerrilla Financiera—Técnicas Alternativas para Financiar cualquier Negocio

Bruce Blechman and Jay Conrad Levinson
Houghton Mifflin Co.
 215 Park Avenue South
 New York, NY 10003
 Teléfono: 212-420-5800 ó 800-225-3362
 Fax: 212-420-5859
<http://www.hmco.com/trade/>

Este libro presenta accesos innovativos para evaluar activos desenterrando fuentes alternativas de financiamiento y comercialización para usted y su negocio.

Porcentajes Claves de los Negocios

Key Business Ratios
Dun & Bradstreet, Inc.
 1 Diamond Hill Road
 Murray Hill, NJ 07974
 Teléfono: 908-665-5000 ó 800-333-0505
 Fax: 908-665-5803

D & B proporciona porcentajes financieros para más de 125 líneas de negocios minoristas, mayoristas, de producción y de construcción, permitiendo la comparación entre industrias y tendencias.

Estudios de Robert Morris

Robert Morris Associates
 1650 Market Street, Suite 2300
 Philadelphia, PA 19103
 Teléfono: 215-851-9155 ó 800-677-7621
 Fax: 215-851-9206
<http://www.robertmorris.com>

RMA produce muchas herramientas financieras valiosas, siendo los estudios de Robert Morris de los más populares entre los banqueros. Esta fuente completa de información industrial proporciona estadísticas y porcentajes financieros para cada industria. Consulte con su banco local o biblioteca para obtener esta fuente de información excelente.

La Guía de Supervivencia de la Pequeña Empresa Cómo Administrar Tu Dinero, Tus Utilidades y Tus Impuestos

Robert E. Fleury
Sourcebooks, Inc.
 121 N. Washington
 Naperville, IL 60540
 Phone: 630-961-2161 or 800-432-7444
 Fax: 630-961-2168

Este libro ofrece algunos aspectos básicos de los negocios incluyendo el manejo de previos fracasos empresariales, tres prioridades para permanecer en el negocio (administración de efectivo, utilidades e impuestos) y la técnica simplificada de administración financiera del propio autor.

Recursos Financieros Gubernamentales

La meta de las actividades de financiamiento público es la de estimular la inversión del sector privado en plantas y equipos con larga duración física para aumentar la productividad y crear nuevos empleos permanentes en el sector privado. Típicamente, ese estímulo se proporciona haciendo disponible financiamiento a largo plazo, con bajo enganche y a precios razonables para negocios saludables y en expansión que tienen la más alta probabilidad de crear exitosamente nuevos empleos y puedan competir en el mercado mundial. Las entidades de financiamiento público generalmente buscan participar con otras fuentes en un negocio y tratan de no competir con los bancos. En otras palabras es muy probable que una sola agencia de financiamiento público no proporcione todo el financiamiento en un proyecto.

Recursos Federales

Dado que el ambiente político actual favorece una menor intervención del gobierno en el sector privado, es difícil predecir cómo serán cambiados por el congreso los programas actuales a corto y largo plazo. A la fecha, los fondos federales para financiamiento público se utilizan primordialmente para financiamiento de adeudos en la forma de préstamo garantizado por la **Administración de Pequeños Negocios** y el **Banco de Exportaciones-Importaciones (EXIM Bank)**. Existen fondos extremadamente limitados para préstamos directos a algunos grupos “seleccionados”, como veteranos y nativos americanos.

Otras agencias federales como el **Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano (HUD)**, por sus siglas en inglés), **Desarrollo de Comunidad Rural** (antes la Administración del Hogar del Granjero), el **Servicio Público Rural (RUS)**, por sus siglas en inglés) y la **Administración de Desarrollo Económico (EDA)**, por sus siglas en inglés) tienen fondos disponibles para agencias estatales de desarrollo económico, juntas locales y organizaciones de desarrollo regional, para ser prestados a negocios particulares. Estos fondos se constituyen en una deuda financiera para el prestatario. Existe una flexibilidad sustancial para cada una de estas entidades con el fin de dirigir un programa a los tipos de negocios que más quieran estimular, de manera que las normas y prioridades difieren de lugar a lugar.

Recursos Estatales

Muchos estados han tomado un acercamiento más directo para estimular el crecimiento del empleo en el sector privado, formando organizaciones que participarán en arreglos accionarios con los negocios privados. Además, todos los estados tienen agencias que son responsables del desarrollo de negocios de ciencia y tecnología, y de estimular la transferencia tecnológica y la comercialización de la investigación, especialmente artículos disponibles de universidades y laboratorios federales. Frecuentemente estos fondos pueden hacerse aparecer “casi” como capital.

El **Programa de Investigación para la Innovación del Pequeño Negocio (SBIR)**, por sus siglas en inglés) es un sistema muy competitivo de premios federales para estimular la comercialización de la investigación estatal. Participan en este programa once agencias federales y es administrado por la SBA. El programa tiene tres fases: La fase I es para evaluar el mérito técnico y científico, y la factibilidad de una idea. Los premios son por periodos de hasta 6 meses y son hasta por \$100,000. La fase II es para expandir los resultados y proseguir el desarrollo de la fase I por periodos de hasta 2 años y hasta por \$750,000. La fase III es para la comercialización y requiere el uso de fondos de particulares.

Conclusión

La clave para utilizar las fuentes de financiamiento público es el concepto de construir un “paquete” de diferentes fuentes de financiamiento—su dinero, y fondos de otras fuentes ya sean por deuda o por capital. Utilizar fondos públicos es un trabajo pesado, frecuentemente complicado y ciertamente no gratuito, pero puede marcar la diferencia al permitir que crezca su negocio y crear nuevos empleos si se utiliza razonablemente.

Encontrando Información sobre Recursos en el Internet

Las siguientes direcciones de páginas de Internet pueden ser útiles para encontrar fuentes “no tradicionales” de patrocinios, donaciones y fondos federales potenciales.

ASU reSEARCHnet, es un breviarío semi-semanal sobre las más recientes oportunidades de fondos federales y no federales.

<http://researchnet.asu.edu>

Información por escrito y disponibilidad de donaciones.

<http://www.uic.edu/depts/ovcr>

Información sobre programas federales, tasas de interés, plazos, etc.

<http://www.uic.edu/depts/ovcr>

Pequeñas donaciones, información y asistencia gratuita.

<http://www.learner.org/sami/>

Proyectos de desarrollo profesional en sociedad; un grupo que junta a los que necesitan con los que pueden llenar esa necesidad.

<http://aed.org/>

El Foundation Center es un buen lugar para iniciar fundaciones y promover su capacidad potencial de obtención de concesiones y recaudación de fondos.

<http://www.fdncenter.org>

Recursos y vínculos para iniciar sus contactos con relación a premios y concesiones.

<http://web.fie.com/cws/sra/resource.htm>

Página del departamento de educación con información de concesiones.

<http://www.ed.gov/pubs/KnowAbtGrants/>

Fondos, concesiones y programas de educación financiera de la SBA.

<http://www.sba.gov/financing/>