

8: RECURSOS DE ASISTENCIA A NEGOCIOS

Asistencia Técnica y Administrativa

Centros de Desarrollo para la Pequeña Empresa

Localizado en los cincuenta estados

Información de estado por estado

<http://www.sbaonline.sba.gov/SBDC>

Estos centros son un programa de cooperación entre la SBA e instituciones educativas por toda la nación. Los centros ofrecen asesoría y capacitación en las áreas de administración, planeación de negocios, comercialización, finanzas, producción y organización.

Institutos del Pequeño Negocio

Los institutos son un programa de cooperación entre la SBA e instituciones educativas por toda la nación. Proporcionan a los dueños de pequeños negocios una oportunidad de recibir asesoría administrativa intensiva por parte de estudiantes de negocios a nivel universitario, que trabajan bajo la guía experta de una facultad.

Incubadoras de Negocios

Muchas comunidades e institutos educativos han creado incubadoras de negocios donde los nuevos negocios pueden recibir consejo y asistencia administrativa en su propia ubicación, compartir los gastos generales de personal de oficina y equipo, y recibir consejos para hacer crecer su negocio.

Trabajo/Empleo

Departamento del Trabajo

Department of Labor (DOL)

200 Constitution Avenue NW

Washington, DC 20210

Teléfono: 202-219-6666

<http://www.dol.gov>

El DOL controla las actividades laborales en los Estados Unidos incluyendo la administración de los pagos de seguro de desempleo, hace cumplir las leyes sobre compensaciones, salud y seguridad ocupacional, salarios mínimos, pago de tiempo extra, empleo de menores, planes de pensiones y empleo no discriminatorio. El departamento puede proporcionar información a los dueños de negocio sobre cómo cumplir con el salario mínimo y otras leyes laborales, cómo redactar descripciones de trabajo y cómo cumplir con estipulaciones laborales en contratos federales.

Algunos programas específicos del DOL se enlistan a continuación:

Administración de Estándares Laborales

Teléfono: 202-219-8743

Fax: 202-219-8740

Cumplimiento de contratos federales, salarios mínimos y estándares de tiempo extra, temas de acción afirmativa.

Administración de Empleos y Capacitación

Teléfono: 202-219-6871

Fax: 202-273-4793

<http://www.doleta.gov>

Cursos de capacitación, seguro de desempleo, programas y actividades especiales para discapacitados, nativos americanos, trabajadores inmigrantes, proyectos de empleo y entrenamiento.

Administración de Pensiones y Beneficios de Asistencia Pública*Teléfono: 202-219-8776**Fax: 202-219-8141*<http://www.dol.gov/pwba>

Asistencia técnica y preguntas generales.

Política e información del Empleo de Mujeres*Teléfono: 202-219-6652**Fax: 202-219-5529***Servicio de Empleo y Capacitación a Veteranos***Teléfono: 202-219-9116***Agencias Laborales/de Empleo del Gobierno Estatal**

La mayoría de los asuntos estatales y federales en relación al empleo, incluyendo la compensación a los trabajadores y el seguro de desempleo, son manejados por oficinas estatales. Las oficinas estatales se coordinan con las agencias federales para asegurar el cumplimiento de las leyes laborales aplicables. Revise la **Parte 2** de su cuaderno de trabajo—**Información Para Negocios que Inician**, para localizar las oficinas en su estado.

Licitaciones

Administración de Pequeños Negocios

La SBA ofrece una amplia variedad de programas y actividades de licitación. Debes contactar la oficina más próxima para encontrar más detalles sobre estos programas.

El **programa 8(a)** del acta de empresas pequeñas trabaja con las licitaciones oficiales en otras agencias federales y sirve como el primer contratista en la compra de bienes y servicios para el gobierno federal; la agencia luego subcontrata este trabajo a pequeñas firmas propiedad de minorías o de personas con desventajas.

Bajo el **programa 7(j)** se proporciona asistencia administrativa y técnica a los negocios propiedad de minorías o de personas con desventajas en cuatro áreas: contabilidad y finanzas, mercadotecnia y comercialización, preparación de ofertas y asistencia técnica industrial específica.

La SBA trabaja muy cerca de las agencias federales para aumentar los dólares y el porcentaje de licitaciones federales totales que se destina a los pequeños negocios, identificando los productos o servicios que pueden suministrar las firmas pequeñas.

La SBA también monitorea a los principales contratistas para asegurar que los pequeños negocios reciban una justa parte de las oportunidades de subcontrato.

El sistema de recursos de licitación automatizada (PASS, por sus siglas en inglés) contiene una lista nacional computarizada de las firmas pequeñas interesadas en contratos federales y oportunidades de subcontratos. Esas listas son otorgadas a funcionarios de compras en muchas oficinas gubernamentales e industriales.

Los certificados de competencia pueden ser extendidos a pequeños negocios para ayudarlos a obtener contratos gubernamentales que de otra forma no podrían recibir.

Las pequeñas firmas pueden también recibir asistencia con la venta/renta de propiedades, derechos sobre yacimientos de petróleo, minas, y propiedad real y personal.

Los bonos de seguridad pueden estar disponibles para asistir a los pequeños negocios a asegurar pérdidas en las que pueden incurrir por concepto de bonos de oferta, pago o desempeño. Los contratos pueden utilizarse para la construcción, suministro o prestación de servicios proporcionados en tareas gubernamentales o no gubernamentales.

Oficinas Estatales de Licitación

Muchos estados tienen sus propias oficinas de Licitación que estimulan el desarrollo de contratos para los pequeños negocios. Contacte a la oficina de desarrollo económico estatal, al departamento de administración o al departamento de comercio para identificar dónde se prestan esta clase de servicios en tu estado.

Asociación Nacional de Administración de Compras

National Association of Purchasing Management
 2055 E. Centennial Circle
 P.O. Box 22160
 Tempe, AZ 85285-2160
 Teléfono: 602-752-6276 ó 800-888-6276
 Fax: 602-752-7890
<http://www.napm.org>

Esta es una organización profesional para los administradores de compras en la industria privada. Es una organización nacional con sucursales en varias comunidades grandes. Busque un listado en el directorio telefónico.

Patentes/Derechos de Autor/Marcas Registradas

Oficinas de Derecho de Autor

Copyright Office
Library of Congress
 Washington, DC 20559
 Teléfono: 202-707-3000

Aún cuando no es necesario registrarse para reclamar el derecho de autor en un trabajo original literario, musical, dramático o artístico en general, el registro proporciona ciertos beneficios legales en caso de infringirlos. Para ordenar formas de derecho de autor llame al (202) 707-9100. Las publicaciones sobre derechos de autor incluyen *Copyright Basics* y *Publications on Copyrights*.

Guía Para Todos Sobre Derechos de Autor, Marcas Registradas y Patentes

Everyone's Guide to Copyrights, Trademarks and Patents
 Running Press
 125 S. 22nd
 Philadelphia, PA 19103
 Teléfono: 215-567-5880 ó 800-345-5359
 Fax: 215-568-2919

Este es un manual muy sencillo, que incluye 176 páginas con ejemplos de formas de Registro y Aplicación.

Oficina de Patentes y Marcas Registradas de Estados Unidos

U.S. Department of Commerce
 Washington, DC 20231
 Teléfono: 703-557-4636
<http://www.uspto.gov/>

Una marca registrada es un símbolo, nombre, diseño, eslogan o sonido únicos utilizados en el comercio para distinguir los bienes y servicios entre una firma y otra. Aún cuando el registro no es necesario para la protección de la marca, si le da al que la registra ciertas prioridades legales y proporciona beneficios al poder utilizar el símbolo de marca registrada con la marca. La publicación *Basic Facts About Trademarks* está disponible llamando al (703) 557-4636.

Las patentes dan a sus dueños el derecho exclusivo para manufacturar, usar o vender sus inventos a través de los Estados Unidos, o el derecho a excluir a otros para vender o usarlo a través de los Estados Unidos, o importar productos a Estados Unidos hechos con tal proceso. Más información y aplicación de patentes pueden ser ordenados llamando al teléfono que aparece en el párrafo anterior. El libro de *General Information About Patents* está disponible llamando a la Oficina Editora del Gobierno al (202) 783-3228.

Impuestos

El Planeador de Impuestos del Pequeño Negocio

Small Business Tax Planner
 Research Institute of America
 90 5th Avenue
 New York, NY 10011
 Teléfono: 212-645-4800 ó 800-431-9025

Presentado en hojas sueltas, este servicio se ocupa de las estrategias para la planeación de impuestos de los pequeños negocios.

Departamento del Tesoro de los Estados Unidos—Servicio de Recaudación Interna (IRS, por sus siglas en Inglés)

1111 Constitution Avenue NW
 Washington, DC 20224
 Teléfono: 202-622-6370
<http://www.irs.ustreas.gov/>

El IRS es responsable de administrar y hacer cumplir las leyes de recaudación internas y los estatutos relacionados con éstas. El departamento de educación del IRS ofrece también diversos programas y servicios como el programa de educación sobre impuesto para pequeños negocios y también ofrece varios programas a través de selectos centros de desarrollo de la pequeña industria incluyendo programas de talleres para pequeños negocios. Patrocina también una útil publicación titulada *Guide to Free Tax Service*, que puede obtenerse llamando al número de publicaciones y formas fiscales del IRS (800) 829-3676.

Departamentos Estatales de Ingreso

Todos los estados tienen Departamentos de Ingreso que pueden proporcionarle información y asistencia sobre sus obligaciones fiscales. Revisa la **Parte 2-Información para negocios que inician**.

Tu Contador Personal

Todo negocio debiera tener un contador como parte de su infraestructura para proporcionarle consejos actualizados en preguntas específicas sobre asuntos fiscales durante la operación de su negocio.

Comercio Internacional**El Diccionario y Referencia de Negocios Internacionales**

The International Business Dictionary and Reference
 Lewis A. Presner
 John Wiley and sons, Inc.
 One Wiley Drive
 Somerset, NJ 08873
 Teléfono: 908-469-4400 ó 800-225-5945
 Fax: 908-302-2300

Esta lista alfabética de términos y prácticas de negocio incluye ocho guías y listados de referencias geográficas de fuentes internacionales de información y organizaciones internacionales.

El Libro de Información de Arthur Anderson Sobre Negocios en Norte América

The Arthur Anderson North American Business Sourcebook
 Arthur Anderson & Co. and Triumph Gooks, Inc.
 644 S. Clark Street
 Chicago, IL 60605
 Teléfono: 312-939-3330 ó 800-335-5323
 Fax: 312-663-3557

Comprensible y con autoridad, esta guía de referencia al comercio creciente en el mercado norteamericano le ayudará a rastrear los cambios en los ambientes de negocio e identificar oportunidades en mercados emergentes. Este tipo de referencia es invaluable para negocios que quieran cruzar las fronteras internacionales en busca de oportunidades de mercado.

Banco de Datos del Comercio Nacional

U.S. Department of Commerce, Economics and Statistics Administration
 HCHB 4885
 Washington, DC 20230
 Teléfono: 202-482-1986
 Fax: 202-482-2164
<http://www.stat-usa.gov>

El Departamento de Comercio opera y mantiene el Banco de Datos del Comercio Nacional (NTDB, por sus siglas en inglés) el cual constituye la fuente más sencilla del gobierno de los Estados Unidos sobre datos de comercio mundial; consiste en más de 130 programas separados (bases de datos) relativos al comercio y los negocios. Tópicos en el NTDB incluyen oportunidades de exportación por industria, país y producto; compañías extranjeras o exportadores buscando productos específicos, guías de cómo comercializar, condiciones demográficas, políticas y socio económicas en cientos de países e información comercial general muy sencilla de más de veinte fuentes federales. El NTDB está disponible en más de 1,000 bibliotecas públicas y universitarias en CD-ROM, o a través del Internet y otros proveedores en línea.

Banco de Exportaciones/Importaciones de los Estados Unidos (EXIM Bank)

Business Development Group
 811 Vermont Avenue, NW
 Washington, DC 20571-0999
 Teléfono: 800-565-3946
 Fax: 202-565-3380
<http://www.exim.gov>

El banco de exportaciones/importaciones es la principal agencia gubernamental responsable de ayudar a la exportación de bienes y servicios a través de una variedad de préstamos, garantías y programas de seguro. El banco ofrece servicios financieros, programas de reuniones preparatorias y seminarios para estimular a los pequeños negocios a vender en el extranjero.

Departamento de Comercio de los Estados Unidos

Trade Information Center
 Teléfono: 800-USA-TRAD
<http://www.doc.gov>

-O-

Small Business Administration
Office of International Trade
<http://www.sba.gov/OIT>

Esta fuente de información directa sobre todos los programas federales de exportación es operada por el **comité coordinador de promoción comercial (TPCC, por sus siglas en inglés)**, un comité compuesto de diecinueve agencias federales responsables del comercio internacional y de la promoción de exportaciones. El centro proporciona información en una amplia variedad de temas incluyendo: cómo comenzar a exportar, mercados extranjeros, financiamiento de exportación, localizando compradores en el extranjero, oportunidades de promoción comercial en el extranjero e información de programas de asistencia a la exportación ofrecidas por otras organizaciones involucradas en comercio internacional, tales como organizaciones de desarrollo económico estatales y locales, centros de comercio mundial y cámaras de comercio.

El libro "*A Basic Guide to Exporting*" está diseñado para ayudar a firmas de los Estados Unidos a conocer los costos y riesgos asociados con la exportación y el desarrollo de estrategias de exportación. Además de ser una publicación del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, dirige a sus lectores a fuentes de asistencia a través de los gobiernos estatal y federal así como al sector privado. Contacte el centro de información comercial al número anotado anteriormente para obtener información sobre este libro.

La Administración de Comercio Internacional del Departamento de Comercio de los Estados Unidos tiene oficinas distritales y regionales en ciudades por todos los Estados Unidos, las cuales emplean a especialistas en comercio y otras áreas. Estos profesionistas asesoran a las compañías en asuntos de exportación, evaluación de mercados emergentes y ayudan a las firmas a evaluar su potencia de exportación.

Centros Mundiales de Comercio (*World Trade Centers*) están compuestos por empresarios que representan firmas con vínculos en comercio internacional. Estas organizaciones conducen programas educativos en negocios internacionales y organizan eventos promocionales para estimular el interés en el comercio mundial. Alrededor de ochenta de estos centros están localizados en las más importantes ciudades comerciales de todo el mundo.

Consejos Distritales de Exportación (DEC, por sus siglas en inglés) están afiliados con el Departamento de Comercio de los Estados Unidos y proporcionan información sobre programas y servicios para incentivar las exportaciones. Existen cincuenta consejos a lo largo y ancho del país y cada uno se compone de exportadores locales, proveedores de servicios, y organizaciones de asistencia comercial públicas y del sector privado. Su conocimiento de los negocios internacionales proporciona una fuente de experiencia y consejo para las compañías que buscan incrementar sus ventas internacionales.

