

9: RECURSOS DE INFORMACIÓN GENERAL PARA NEGOCIOS

Periódicos, Bibliotecas, Organizaciones Selectas de Negocios, Lecturas Útiles.

Publicaciones periódicas

Adweek.....	www.adweek.com.....	(800) 722-6658
American Demographics Magazine	www.demographics.com.....	(800) 828-1133
Black Enterprise	www.blackenterprise.com.....	(800) 727-7777
The Business Advocate	www.londonchamber.com	(519) 432-7551
Business Week.....	www.businessweek.com.....	(800) 635-1200
Entrepreneur	www.entrepreneurmag.com.....	(800) 421-2300
Entrepreneur's Business Start-Ups	www.bizstartups.com	(949) 261-2083
Forbes	www.forbes.com	(800) 888-9896
Harvard Business Review	www.hbsp.harvard.edu	(800) 545-7685
Home Business Magazine	www.homebusinessmag.com	(714) 693-1866
Home Office Computing	www.smalloffice.com.....	(800) 678-0118
INC Magazine	www.inc.com	(800) 234-0999
Kiplinger Washington Letter	www.kiplinger.com/magazine ...	(800) 544-0155
Money Magazine.....	www.money.com	(800) 633-9970
Nation's Business	(800) 727-5869
NFIB Online.....	www.nfibonline.com.....	(800) 274-6342
Profits Journal.....	www.profitsjournal.com	(888) 833-1399
Wall Street Journal	www.wsj.com.....	(800) 568-7625

www.1free-magazines.com/business.htm

Recursos Bibliotecarios para Empresas

U.S. Global Outlook	Información y tendencias de antecedentes por industria.
Directory of Associations	Descripciones y direcciones de grupos comerciales.
Ayer's Guide to Publications	Directorio de periódicos, diarios comerciales y revistas dividido por industria.
SRDS Guides	Guías de periódicos, publicaciones comerciales, estaciones de radio y televisión y lista de compañías de correo. Viene con lista de precios e información bibliográfica.
Million Dollar Directory	Lista de negocios por industria y regiones geográficas que contiene direcciones, números telefónicos, números de empleados y reporte de ventas.
Thomas Register	Directorio de empresarios enlistado por las características de sus productos o servicios. Buena forma de encontrar competidores.
Standard Industrial Classification Code (SIC) Directory	Describe los negocios y proporciona el número de código asignado por la clasificación estandar industrial (SIC, por sus siglas en inglés) del gobierno federal a cada industria.
Yellow Pages	Busque a sus competidores, descubra bajo qué categoría se anuncian, identifique el tamaño de sus anuncios y productos.
Statistical Abstract of United States	Incluye estadísticas sobre negocios por estado, industria y área metropolitana.
Almanac of Financial Ratios Robert Morris & Assoc. Ratios	Declaraciones financieras detalladas por código SIC para indicar porcentajes clave para tu negocio.
Directory of Corporate Affiliations	Lista de compañías matrices y subsidiarias de negocios en los Estados Unidos.
State Manufacturers Directory	Listas detalladas de productores por Estados.
Rand McNally Commercial Atlas & Market Guide	Incluye mapas y poder de compra por Condados en cada región de los Estados Unidos.
Handbook of Labor Statistics	Proporciona estadísticas de empleo por estado e industria.
Black's Law Dictionary	Guía para simples preguntas legales.
Annual reports, Form 10-K, Credit Reports	Información sobre algunos antecedentes de ciertos competidores.
Pfeiffer/Josey Bass books	Pfeiffer y Josey Bass publican libros sobre la administración de negocios por industria.

Recursos Bibliotecarios para Empresas—Servicios en línea

Para acceder a estas bases de datos, visite alguna biblioteca importante en su condado; un bibliotecario le ayudará a localizar las fuentes de información. Dialog y Newsnet son buenas fuentes.

Company Intelligence	De la versión impresa del Ward's Business Directory, ésta contiene información de compañías privadas para casos de compañías difíciles de encontrar.
Cendata	Datos de censos e investigaciones, publicaciones, información de productos—todo de la Oficina de Censos del Departamento de Comercio de los Estados Unidos.
Disclosure	Información financiera profunda para compañías que comercian con acciones en el NYSE, AMS, NASDAQ, y otros mercados.
Public Opinion Online	Información del centro Roper sobre investigaciones de opinión pública.
Federal Register	Texto completo de las publicaciones diarias del gobierno de los Estados Unidos. Información sobre regulaciones y avisos legales emitidos por el gobierno federal.
ABI/Inform	Resúmenes de los más de 1,000 artículos publicados sobre negocios.
Findex	Describe todos los reportes de investigación de mercado disponibles, publicados por numerosas compañías y vendidos comercialmente.
Trade & Industry Index	Gran amplitud en temas de negocios internacionales incluyendo compañías, industrias, productos y mercados.
American Business Directory	Base de datos de 14 millones de negocios en los Estados Unidos incluyendo nombre de la compañía, industria, zona geográfica, teléfono, dirección, fax, clasificación crediticia, ejecutivos clave, datos de ventas y empleo.
Forecasts	Estadísticas abstractas sobre predicciones industriales, de mercado y económicas. Buen lugar para buscar proyecciones de productos específicos, industrias agregadas, indicadores líderes, gastos del gobierno y datos de mercado.
Magazine Database	Indexa 450 revistas nacionales populares.
National Newspaper Index	Índices completos del <i>Christian Science Monitor</i> , <i>Los Angeles Times</i> , <i>New York Times</i> , <i>The Wall Street Journal</i> y <i>The Washington Post</i> .
Prompt	Base de datos multi-industrial con información de compañías, productos, mercados y tecnología aplicada a la industria manufacturera y de servicio.
U.S. Forecasts	Abstractos de predicciones presentadas en publicaciones comerciales, financieras y de negocios, periódicos clave, reportes gubernamentales y estudios especiales.

Frost & Sullivan Marketing Intelligence Business & Industry	Reportes de investigación que brindan estudios profundos de mercado y análisis industriales para mercados técnicos. Base de datos cubriendo 600 publicaciones sobre comercio y negocios para una amplia variedad de industrias.
Business Dateline	Artículos completos de 350 publicaciones sobre negocios locales y regionales.
Datamonitor Market Research	Reportes completos sobre la banca, comunicaciones, tecnología, cosméticos, bienes eléctricos, comida y bebida, cuidado de la salud, industria, seguros, multimedia, farmacéutica y telecomunicaciones.
Freedonia Market Research	Reportes e investigaciones de mercado sobre químicos, plásticos, material avanzado, empaques, papel, textiles, el medio ambiente, cuidado de la salud, construcción, bienes domésticos, componentes industriales, sistemas y equipos de seguridad, electrónica, comunicación y transportación.
Moody's Corporate News & Profiles	Información descriptiva y financiera incluyendo noticias de negocios sobre compañías comercializadas públicamente.
Papers	Base de datos sobre artículos publicados en 65 importantes periódicos.
PAIS International	Índice de literatura sobre políticas públicas que afectan los negocios.
Forecasts	Boletín informativo con cifras demográficas y de negocios.
American Marketplace	Boletín informativo con nuevos datos estadísticos de la oficina de censos y otras agencias de gobierno.
Industries in Transition	Boletín informativo que identifica los mercados donde están llevándose a cabo cambios radicales.
People Trends	Boletines informativos sobre administración de personal, empleo, beneficios médicos, pensiones y seguros, capacitación y desarrollo, y modelos sociales.

Usando el Internet...

Encuentre una herramienta de búsqueda como Yahoo! o Lycos, e inicie su búsqueda con palabras clave que sean apropiadas para sus parámetros de investigación.

Pregunte a su bibliotecario...

Para encontrar bases de datos de marcas registradas, derechos de autor y patentes; y para aprender a consultar bases de datos específicas para su industria.

Organizaciones Empresariales Seleccionadas

Asociación Americana de Pequeños Negocios

American Small Business Association (ASBA)
 1800 N. Kent Street, Suite 910
 Arlington, VA 22209
 Teléfono: 800-235-3298

ASBA ha sido constituida principalmente para apoyar toda legislación favorable a los pequeños negocios, y organiza a sus miembros para oponerse colectivamente a cualquier legislación que resulte desfavorable. La organización mantiene informados a sus 150,000 miembros sobre procesos legislativos que, de ser aprobados, afectarían a los pequeños negocios. También conduce programas educativos y cuenta con un programa limitado de becas.

Centro de Administración Empresarial

Center for Entrepreneurial Management
 180 Varick Street, Penthouse Suite
 New York, NY 10014
 Teléfono: 212-633-0063

El Centro sirve como un recurso administrativo tanto para líderes empresariales, como para sus asesores profesionales. Pone al alcance de empresarios y asesores, publicaciones sobre planes de desarrollo de negocios, organización del equipo empresarial, captación de capital aventurero y de otras fuentes financieras, registro de patentes, marcas registradas y derechos de autor. Además, promueve información sobre las nuevas tendencias de negocios, y sobre las nuevas leyes, normas y regulaciones. El centro mantiene también una extensa biblioteca con información de pequeños negocios y capital aventurero.

Centro de Negocios Familiares

Center for Family Business
 P.O. Box 24219
 Cleveland, OH 44124
 Teléfono: 216-442-0800
 Fax: 216-442-0178

Los miembros de esta organización fundada en 1962 son presidentes, dueños/administradores, fundadores y herederos de negocios familiares y/o compañías independientes, privadas o estrechamente retenidas. La organización desarrolla programas educativos enfocados a

la sucesión administrativa y a la continuidad del negocio. Proporciona servicios de consulta, particularmente relacionados con asuntos de herencia y sucesión de negocios, y ofrece varios libros y una publicación mensual relativa a asuntos de negocios familiares.

Asociación Nacional para la persona Autoempleada

National Association for the Self-Employed (NASE)
 2121 Precinct Line Road
 Dallas, TX 75261
 Teléfono: 800-232-6273
 Fax: 800-551-4446
<http://www.nase.org>

Fundada en 1981, sus 313,000 miembros son principalmente dueños de pequeños negocios con pocos o ningún empleado. La asociación ayuda a sus miembros a obtener beneficios competitivos para empleados (salud, seguros de accidente e incapacidad), descuentos en equipo de oficina, servicio telefónico, viajes, renta de carros y camiones, y proporciona una línea directa gratuita para brindar asesoría a pequeños negocios.

Asociación Nacional de Productores

National Association of Manufacturers (NAM)
 1331 Pennsylvania Avenue NW, Suite 1500
 North
 Washington, DC 20004
 Teléfono: 202-637-3000 ó 800-814-8468

NAM es una asociación de membresías con más de 13,500 empresas manufactureras, de las cuales más de 9,000 tienen menos de 500 empleados. Sirve como la voz de Washington para la comunidad manufacturera y ofrece posiciones de elaboración de políticas en 14 comités. Se ofrece a los miembros la Guía de Servicio para Miembros de la NAM que proporciona nombres y números telefónicos de más de 100 especialistas (legislativos, abogados, comunicólogos, servidores públicos) que se relacionan con asuntos de manufactura. Dos publicaciones incluyen *Enterprise* y *Competing in the Global Market*.

Asociación Nacional de Negocios

National Business Association (NBA)
 5151 Bellline Road, Suite 1150
 Dallas, TX 75248
 Teléfono: 972-991-5381 ó 800-456-0440
 Fax: 972-960-9149
<http://nationalbusiness.org>

La membresía de la NBA consiste en individuos auto empleados dueños de pequeños negocios. La asociación promueve el crecimiento y desarrollo en el ambiente del pequeño negocio y ayuda a sus miembros a obtener del gobierno préstamos educativos y para el desarrollo del pequeño negocio. Hace disponibles pólizas de seguros, programas de computadoras (en conjunción con la SBA) e información sobre programas técnicos, educativos y de becas. También hace accesibles donativos impresos a agencias de gobierno dedicadas a la asistencia del pequeño negocio.

Federación Nacional de Negocios Independientes

National Federation of Independent Business (NFIB)
 53 Dentury Boulevard, Suite 300
 Nashville, TN 37214
 Teléfono: 615-872-5800 ó 800-634-2669
 Fax: 615-391-5874
<http://www.nfib.org>

Más de 600,000 negocios pequeños e independientes son representados por ésta, la más grande de las organizaciones de pequeños negocios. La NFIB se enfoca principalmente en los esfuerzos de cabildeo a nivel local, estatal y federal; pero también disemina información educativa sobre la libre empresa, el empresariado y asuntos de pequeños negocios; es una de las mejores organizaciones en conducir investigaciones sobre tendencias económicas y opiniones de sus miembros, cuenta con publicaciones bimestrales incluyendo *Capitol Coverage*, *IB Mandate*, *NFIB Mandate*, *NFIB Legislative Priorities*, *How Congress Voted* y *Congressional Action Report*.

Pequeños Negocios Nacionales Unidos

National Small Business United (NSBU)
 1156 15th Street NW, Suit 1100
 Washington, DC 20005
 Teléfono: 202-293-8830 ó 800-345-6728
 Fax: 202-872-8543
<http://www.nsbu.org>

Fundada en 1937 como la asociación nacional de pequeños negocios, la NSBU se fusionó con la Unión de Pequeños

Negocios (SBU, por sus siglas en inglés) en 1987 para convertirse en una asociación con membresía de propietarios de negocio que presenta el punto de vista de los pequeños negocios a todos los niveles de gobierno y al congreso. La NSBU también desarrolla programas de política nacional que conciernen a los pequeños negocios y tiene varias organizaciones de miembros por todo el país que trabajan regionalmente.

Asociación de Cuerpos de Ejecutivos Retirados y Cuerpos Activos de Ejecutivos

Service Corps of Retired Executives Association (SCORE) and Active Corps of Executives (ACE)
 409 3rd Street SW, 4th Floor
 Washington, DC 20024
 Teléfono: 202-205-6762 ó 800-634-0245
 Fax: 202-205-7636
<http://www.score.org>

Fundada en 1964, esta asociación ayuda a más de 450 grupos locales con un programa voluntario patrocinado por la SBA, en donde hombres y mujeres de negocios activos y retirados proporcionan asistencia administrativa gratuita a aquellos que están considerando iniciar un negocio pequeño, están teniendo problemas con un negocio existente o están expandiendo su propio negocio. Contacte esta asociación nacional para pedir información sobre grupos SCORE regionales, distritales y locales.

Cámara de comercio de los Estados Unidos

U.S. Chamber of Commerce
 1615 H Street NW
 Washington, DC 20062
 Teléfono: 202-659-6000
 Fax: 202-463-5836
<http://www.uschamber.org>

Representando más de 3,000 cámaras de comercio estatales y locales, 1,200 asociaciones profesionales y de comercio y , 69 Cámaras Americanas de Comercio en el extranjero y más de 215,000 negocios individuales. Esta organización busca actuar como un perro guardián de los intereses del gobierno federal sobre negocios nacionales y promueve el éxito de los negocios en general trabajando con cámaras locales y estatales. Además de los esfuerzos de cabildeo, la cámara ofrece una amplia variedad de publicaciones relativas a los negocios y folletos "How-to".

Asociación de Jóvenes Empresarios

Young Entrepreneurs Association
 1321 Duke Street, Suite 300
 Alexandria, VA 22201
 Teléfono: 703-519-6700
 Fax: 703-519-1864
<http://www.yeo.org>

Exclusivamente para empresarios de menos de 40 años que fundaron sus propias firmas con un ingreso anual bruto de más de \$1 millón, esta asociación facilita el trabajo en red entre los jóvenes empresarios. Es anfitriona de reuniones de grupo, programas educativos en universidades y tiene una oficina activa de conferencistas.

Lecturas de Apoyo**Libro de Cartas de Negocio**

Business Letter Book
 Ted Nicholas
 Enterprise Dearborn
 Chicago, IL

Acuerdos de Negocio

Business Agreements
 Ted Nicholas
 Enterprise Dearborn
 Chicago, IL

El libro Completo de Formas Legales para Pequeños Negocios

The Complete Book of Small Business Legal Forms
 Daniel Sitarz
 Nova Publishing Company
 Carbondale, IL

Formas y Acuerdos Legales Estandar para el Pequeño Negocio

Standard Legal Forms and Agreements For Small Business
 Self-Counsel Press, Inc.
 Bellingham, WA

Formas Estándar de Negocio para el Empresario

Standar Business Forms for the Entrepreneur
 Entrepreneur, Inc.
 Irvine, CA

Guía Legal para Iniciar y Conducir un Pequeño Negocio

The Legal Guide for Starting and Running a Small Business
 Nolo Press
 Berkeley, CA

Guía Completa para Conducir Redituable y Felizmente un Negocio Familiar

Family, Inc.—The Complete Guide to Running a Profitable and Happy Family-Owned Business
 Kay B. Waefield
 Niche Press
 Portland, OR

Lanzando Nuevas Aventuras—una Visión Empresarial

Launching New Ventures—An Entrepreneurial Approach
 Kathleen R. Allen
 Dearborn Enterprises
 Chicago, IL

El Empresario en Casa

The Home-Based Entrepreneur
 Linda Pinson and Jerry Jinnat
 Upstart Publishing Company, Inc.
 Dover, NH

Libro de Consulta del Pequeño Negocio: el Recurso del Empresario

Small Business Sourcebook: The Entrepreneur's Resource
 Gale Research, Inc.
 Detroit, MI

